

## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Finanças, 06.080.394/0001-11



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

RITA COELHO DA FONSECA DA SILVA



### Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras enfrenta dificuldades na eficácia da comunicação visual, resultando na falta de clareza e acessibilidade das informações para a população.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



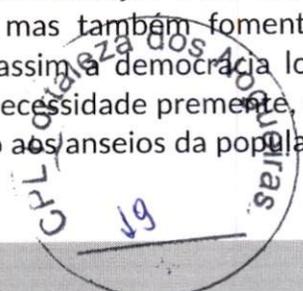
## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras enfrenta um desafio significativo em sua comunicação visual, o que tem impactado diretamente a eficácia da disseminação de informações à população. A dificuldade em transmitir mensagens claras e acessíveis resulta na desinformação e na baixa participação civil nas iniciativas governamentais. Essa situação compromete não apenas a transparência das ações públicas, mas também a relação entre a administração pública e os cidadãos, gerando **desconfiança** e **desconexão**.

A carência de clareza nas comunicações visuais implica na incompreensão dos serviços disponíveis, dos processos administrativos e das políticas públicas implementadas pela Prefeitura. Informações cruciais, como horários de atendimento, convocatórias para eventos e orientações sobre serviços essenciais, são muitas vezes mal interpretadas ou ignoradas pela população devido à falta de uma abordagem comunicativa eficaz. Essa realidade evidencia a necessidade urgente de adotar estratégias que tornem as informações facilmente assimiláveis por todos os cidadãos, levando em consideração aspectos como a diversificação do público-alvo, que inclui pessoas com diferentes níveis de escolaridade, faixa etária e habilidades especiais.

Atender a essa demanda é de extrema relevância sob a perspectiva do interesse público, pois uma

comunicação visual efetiva é fundamental para assegurar que todos os cidadãos tenham acesso igualitário às informações que impactam suas vidas e direitos. Uma comunicação mais clara e acessível não apenas melhora a percepção da administração pública, mas também fomenta a participação ativa da comunidade em questões coletivas, fortalecendo assim a democracia local. Portanto, tornar a comunicação visual da Prefeitura mais eficiente é uma necessidade premente, que pode resultar em um serviço público mais integrado, responsivo e alinhado aos anseios da população de Fortaleza dos Nogueiras.



## REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A eficácia da comunicação visual é fundamental para garantir que a população de Fortaleza dos Nogueiras tenha acesso claro e acessível às informações oferecidas pela Prefeitura. Com o objetivo de solucionar as dificuldades atualmente enfrentadas, os requisitos abaixo foram elaborados para a contratação de uma solução de comunicação visual que atenda plenamente à necessidade identificada.

Requisitos da Solução de Comunicação Visual:

1. A solução deve incluir a criação de um sistema de sinalização visual em áreas públicas estratégicas, com placas informativas que sigam normas de acessibilidade, incluindo leitores de QR Code e Braille.
2. As placas e sinalizações devem ser confeccionadas em materiais sustentáveis e resistentes às intempéries, garantindo durabilidade mínima de 5 anos sem necessidade de manutenção frequente.
3. O orçamento designado para implementação do projeto deve incluir formação para servidores municipais responsáveis pela manutenção e atualização das informações apresentadas nas sinalizações.
4. As informações visuais devem ser apresentadas em formato bilíngue (português e LIBRAS) para atender à diversidade cultural e às pessoas com deficiência auditiva, com clareza superior a 98% em termos de legibilidade.
5. Deve-se fornecer um protótipo digital das placas e sinalizações antes da produção final, permitindo ajustes conforme sugestões da comunidade e especialistas em comunicação acessível.
6. A solução contratada deve incluir um plano de divulgação e sensibilização da população sobre a nova comunicação visual, utilizando mídias sociais, eventos presenciais e canais de comunicação tradicionais da Prefeitura.
7. As soluções propostas precisam apresentar indicadores de desempenho, como aumento na satisfação do público e facilidade de compreensão das informações acessadas, que devem ser mensurados por meio de pesquisa antes e depois da implementação.
8. É necessário que a empresa contratada possua experiência comprovada em projetos semelhantes, apresentando pelo menos três referências de obras finalizadas nos últimos cinco anos.

9. A proposta deverá incluir um cronograma detalhado com prazos de entrega claros para cada fase do projeto, assegurando cumprimento eficiente do cronograma total de implementação.

10. Todo o material informativo produzido deve estar disponível em formato digital, acessível através do site oficial da Prefeitura, e respeitar diretrizes de usabilidade e acessibilidade web.

Esses requisitos visam assegurar a seleção da proposta mais vantajosa para o atendimento da necessidade de melhoria na comunicação visual da Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras.



### SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Solução 1: Reestruturação do Sinalização Visual (Placas e Painéis)

Vantagens:

- Custo: Investimento relativamente baixo comparado a soluções digitais.
- Qualidade: Possibilidade de criação de placas e painéis cortados com alta definição, aumentando a visibilidade.
- Flexibilidade: Fácil adaptação em diferentes locais da cidade, podendo ser alterado conforme necessidade.
- Manutenção: Baixa manutenção e vida útil longa se materiais resistentes forem utilizados.
- Tempo de Implementação: Prazo curto para instalação.

Desvantagens:

- Eficiência: Limitação na atualização das informações, requerendo nova produção física para alterações.
- Acessibilidade: Pode não atender plenamente às necessidades de pessoas com deficiências visuais ou auditivas.
- Custos Ocultos: Necessidade de reposição eventual devido ao desgaste, implicando custos adicionais a longo prazo.

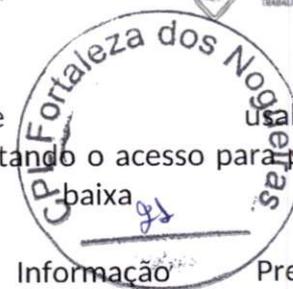
Solução 2: Aplicativo Móvel para Comunicação de Informações

Vantagens:

- Custo: Pode ser economicamente viável a longo prazo, se adotado por um número significativo de usuários.
- Qualidade: Alta capacidade de transmitir informações atualizadas em tempo real.
- Flexibilidade: Possibilidade de inclusão de novas funcionalidades rápida e facilmente.
- Acessibilidade: Maior abrangência de públicos com implementações de acessibilidade digital.
- Suporte: Acompanhamento contínuo de suporte técnico e atualizações.

Desvantagens:

- Custo Inicial: Investimentos elevados no desenvolvimento e implementação inicial.
- Manutenção: Necessita de equipe técnica constante para manutenção e atualizações.
- Tempo de Implementação: Prazo médio a longo para desenvolvimento em função das demandas de



mercado e testes de usabilidade.  
- Dependência Tecnológica: Exigência de smartphones e internet, limitando o acesso para parte da população idosa ou de baixa renda.

Solução 3: Campanhas de Educação e Informação Presenciais

#### Vantagens:

- Custo: Gasto variável dependendo da escala, mas pode ser controlado conforme necessidade.
- Qualidade: Proporciona interação direta com a população, facilitando feedback imediato.
- Flexibilidade: Capacidade de adaptar o conteúdo e formas de abordagem conforme reações da comunidade.
- Acessibilidade: Promoção de eventos inclusivos que podem beneficiar todos os grupos sociais.

#### Desvantagens:

- Eficiência: Alcance limitado se não houver uma estratégia eficaz para mobilização.
- Manutenção: Freqüente demanda por novos eventos para manter a comunicação, o que exige planejamento contínuo.
- Suporte: Necessidade de equipes capacitadas para trazer credibilidade e eficácia nos treinamentos.
- Tempo de Implementação: Tempo variado, dependendo da preparação e logística para as campanhas.

Solução 4: Plataforma Digital de Acesso à Informação

#### Vantagens:

- Custo: Poderia ter custo reduzido se a plataforma for baseada em software livre e adaptável.
- Qualidade: Informações sempre atualizadas e acessíveis a qualquer momento.
- Flexibilidade: Permite diversas integrações com outros sistemas e canais de comunicação.
- Acessibilidade: Design adequado para diferentes perfis de usuários e dispositivos.

#### Desvantagens:

- Custo Inicial: Alto investimento necessário para desenvolvimento e hospedagem.
- Manutenção: Necessidade de equipe técnica experiente para garantir a segurança e atualização da plataforma.
- Tempo de Implementação: Prazo maior para construção, testes e lançamentos, influenciado pela complexidade.
- Adoção: Risco de baixa adesão se não houver ações de divulgação correta.

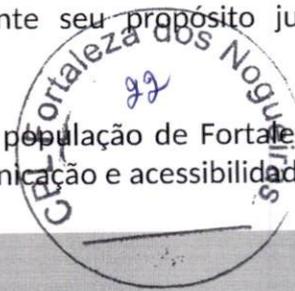
#### Análise

#### Comparativa:

- A reestruturação da sinalização visual é a solução mais rápida e econômica inicialmente, mas sua eficácia enfrentará limitações em adaptações futuras.
- O aplicativo móvel traz agilidade e eficiência nas comunicações, embora seja suscetível à exclusão digital, impactando o alcance entre os cidadãos.
- As campanhas presenciais atendem diretamente várias faixas etárias e grupos sociais, mas dependem fortemente do engajamento comunitário e podem ter um custo maior ao longo do tempo.
- Por fim, a plataforma digital representa uma abordagem contemporânea alinhada a novas tecnologias, mas exige um investimento considerável e habilidade técnica para manutenção, além de

potencial risco de adoção limitada se não promover adequadamente seu propósito junto à população.

Dessa forma, a escolha da melhor solução deve considerar o perfil da população de Fortaleza dos Nogueiras e as prioridades da administração pública em termos de comunicação e acessibilidade.



## DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

### Justificativa Técnica

A escolha pela contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de comunicação visual para a Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras se fundamenta em aspectos técnicos que garantem um desempenho superior na eficácia da comunicação. A implementação de soluções personalizadas de comunicação visual permite a previsão de formatos, cores e estilos adaptáveis às necessidades da população e aos diferentes contextos informativos. Isso assegura que as informações sejam transmitidas de maneira clara e acessível, promovendo melhor entendimento e engajamento da comunidade. Além disso, as empresas especializadas têm acesso a tecnologias e técnicas inovadoras que proporcionam resultados visuais de alta qualidade, aumentando a credibilidade das mensagens veiculadas pela Prefeitura.

Os serviços contratados oferecerão vantagens operacionais significativas, como manutenção contínua e suporte técnico especializado. A terceirização deste serviço garante que a Prefeitura não apenas receba materiais visuais de alta qualidade, mas também que estes sejam atualizados e mantidos conforme necessário, reduzindo assim os riscos de obsolescência ou ineficácia nas comunicações. Esse suporte permite ajustes ágeis em resposta a feedbacks da população ou mudanças na legislação e políticas públicas. Ademais, a escala das operações pode ser ampliada sem que a Prefeitura necessite investir continuamente em recursos humanos e materiais, resultando em uma gestão mais eficiente e focada nas atividades prioritárias.

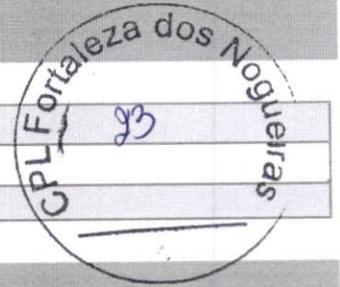
Em termos econômicos, a contratação de serviços de comunicação visual apresenta um custo-benefício positivo, considerando o retorno esperado sobre o investimento. Ao melhorar a clareza e acessibilidade das informações, espera-se um aumento no engajamento da população com os programas e ações da Prefeitura, além de uma maior transparência e confiança nas instituições públicas. Isso pode se traduzir em melhorias na participação cidadã, atração de investimentos e, conseqüentemente, no desenvolvimento social e econômico do município. Ao longo do tempo, os benefícios colhidos através da otimização da comunicação visual devem compensar o investimento realizado, trazendo resultados substanciais que beneficiam diretamente a comunidade.

Finalmente, a adequação da solução ao interesse público é um fator decisivo. Ao proporcionar um canal de comunicação mais efetivo, a Prefeitura promove a inclusão social e a democratização das informações, essenciais para a formação de uma sociedade mais participativa. Assim, a escolha pela contratação de uma empresa especializada resguarda o compromisso da gestão pública com a qualidade e transparência, refletindo positivamente na relação entre a administração municipal e a população de Fortaleza dos Nogueiras.



## QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO
Valor Total



## PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A escolha pelo parcelamento formal da contratação dos serviços de comunicação visual para a Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras, por meio de uma única licitação com adjudicação em lotes ou itens distintos, se justifica pela necessidade de atender a diferentes demandas específicas e priorizar a eficácia na implementação dos serviços. A comunicação visual abrange diversas áreas, como sinalização urbana, produção de materiais gráficos e ações de divulgação, cada uma com suas particularidades e requerimentos técnicos. O parcelamento possibilita selecionar prestadores especializados em cada tipo de serviço, garantindo maior qualidade e adequação às necessidades da população.

Além disso, o parcelamento facilita a gestão e a execução dos serviços. Dividir o objeto da contratação em lotes permite que o município acompanhe mais de perto o andamento de cada atividade, assegurando que os prazos e a qualidade contratual sejam respeitados. Essa estrutura promove um controle mais eficiente sobre as entregas, minimizando riscos de atrasos ou falhas na execução, além de possibilitar ajustes necessários ao longo do processo, conforme as respostas e as exigências da comunidade.

Por fim, o parcelamento também atende ao interesse público, pois aumenta a competitividade entre os fornecedores. Isso resulta em melhores propostas e preços, contribuindo para a eficiência da contratação pública. A possibilidade de bandas distintas de especialistas trabalhando simultaneamente pode acelerar a melhoria da comunicação visual, impactando positivamente a clareza e a acessibilidade das informações para a população. Assim, a adoção do parcelamento viabiliza uma gestão mais eficaz, que reflete diretamente nos serviços ofertados à comunidade.



## RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma empresa especializada para a prestação de serviços de comunicação visual pode resultar em uma significativa economicidade para a Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras. Ao centralizar essa função em uma empresa com expertise na área, espera-se melhorar a qualidade e a clareza das informações repassadas à população, evitando retrabalhos e reimpressões que geram custos adicionais. A estratégia de contratar profissionais capacitados garantirá que os

materiais produzidos sejam mais eficazes desde o início, maximizando o custo-benefício da contratação.

Além disso, com a contratação externa, a prefeitura poderá otimizar seus recursos humanos, diminuindo a sobrecarga de trabalho nas equipes internas. Os servidores poderão se dedicar a atividades essenciais e prioritárias, como planejamento e execução de políticas públicas, enquanto a empresa contratada cuida da produção e implementação da comunicação visual. Essa abordagem assegura um melhor alinhamento entre as competências específicas dos funcionários e as demandas do município.

Em termos de recursos materiais, a empresa especializada terá acesso a tecnologia e insumos atualizados, possibilitando a criação de materiais visuais com maior impacto e durabilidade, resultando em economia de longo prazo. Investir em comunicação visual de qualidade facilita a disseminação de informações relevantes, levando a um maior envolvimento da população e potencialmente reduzindo gastos com campanhas de esclarecimento ou correções de mensagens que não foram compreendidas.

Por fim, ao alocar adequadamente recursos financeiros, a prefeitura se beneficiará de um retorno positivo através da valorização das iniciativas públicas por parte da comunidade. Uma comunicação visual eficiente reforçará a transparência e a participação cidadã, promovendo um ambiente favorável e colaborativo, essencial para a gestão pública. Portanto, a escolha pela contratação de serviços de comunicação visual atenderá não somente à necessidade imediata, mas também contribuirá para uma gestão mais econômica e eficaz dos recursos disponíveis.



#### PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação eficaz da solução de comunicação visual na Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras, algumas providências devem ser adotadas previamente à celebração do contrato com a empresa prestadora de serviços. Essas medidas visam garantir a clareza e acessibilidade das informações para a população, além de otimizar o uso de recursos públicos.

Primeiramente, é essencial realizar um diagnóstico detalhado das necessidades da comunicação visual na administração municipal. Essa análise deve incluir a identificação dos pontos críticos onde a falta de clareza e acessibilidade é mais evidente, bem como o perfil do público-alvo que será atendido. A partir desse diagnóstico, poderá ser elaborada uma proposta de serviços que atenda eficazmente às demandas específicas da população.

Adicionalmente, é recomendável a elaboração de um plano estratégico de comunicação visual que considere não apenas as soluções imediatas, mas também diretrizes para a manutenção e atualização contínua dos materiais e veículos de comunicação. Esse plano deve incluir a definição de padrões e normas para os elementos de comunicação visual, como tipografia, cores e formatos, garantindo assim a uniformidade e coerência entre as diferentes peças de comunicação.

Outra providência necessária é a realização de pesquisas de satisfação com os usuários após a implementação das primeiras ações de comunicação visual. Essas pesquisas permitirão avaliar a eficácia das intervenções e ajustar estratégias conforme necessário, promovendo um ciclo contínuo de melhoria.

Considerando a especificidade da solução escolhida, é imprescindível que os servidores responsáveis pela fiscalização e gestão contratual recebam capacitação voltada para a supervisão de projetos de comunicação visual. Embora essa capacitação não se faça necessária em contratações comuns, no caso específico, os profissionais precisam entender os princípios e técnicas fundamentais da comunicação visual para garantir a adequada execução do serviço contratado.

Por fim, a definição de indicadores de performance e metas claras para a avaliação do serviço durante a vigência do contrato é fundamental. Esses indicadores deverão estar alinhados aos objetivos estratégicos definidos no plano de comunicação, permitindo medir a eficácia das ações e justificar investimentos futuros em comunicação visual.

Essas providências operacionais, estruturais e de capacitação são fundamentais para assegurar que a contratação de serviços de comunicação visual atenda não apenas às exigências legais, mas também ao interesse público, promovendo eficiência e eficácia na difusão de informações da Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras.



## CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução da problemática da comunicação visual na Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras revela que não há contratações adicionais imprescindíveis antes da prestação dos serviços de comunicação visual. A contratação de uma empresa especializada neste segmento é suficiente para atender a demanda imediata, visto que a empresa selecionada deverá englobar todas as ações necessárias para a implementação eficaz da comunicação visual.

As atividades fundamentais que a empresa contratada realizará incluem a criação de materiais gráficos, sinalização e design de espaços públicos, os quais integram de forma direta a comunicação visual desejada pela prefeitura. Não se identificam, nesse contexto, outros serviços ou contratações que apresentem dependência técnica ou operacional, que devem ser efetuadas previamente ou em conjunto para que a solução escolhida seja viável.

Por outro lado, eventual necessidade futura de manutenção ou adequações físicas dos locais onde a comunicação visual será aplicada poderá ser tratada diretamente pela equipe da prefeitura ou demandadas posteriormente, conforme a evolução das necessidades de comunicação. Assim, a abordagem direta com a contratação da empresa prestadora de serviços de comunicação visual atende satisfatoriamente ao objetivo proposto, sem a exigência de outras contratações correlatas ou interdependentes no momento atual.



## IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao considerar a contratação de serviços de comunicação visual pela Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras, é fundamental identificar os impactos ambientais associados à execução desses serviços e propor medidas mitigadoras. Os impactos podem incluir o consumo excessivo de materiais gráficos, geração de resíduos sólidos, uso elevado de energia elétrica durante a produção e instalação das peças de comunicação, além da falta de acessibilidade nos suportes visuais.

Um dos principais impactos ambientais advindos dessa atividade é a produção de resíduos, especialmente papéis, plásticos, tintas e outros materiais utilizados na confecção de painéis, faixas e placas. Para mitigar esse impacto, a proposta deve priorizar a utilização de materiais recicláveis e ecoeficientes, como papéis provenientes de fontes sustentáveis e tintas à base de água. Além disso, é essencial garantir que a empresa contratada tenha um plano para a gestão dos resíduos gerados, promovendo a reciclagem e destinação adequada desses materiais.

Outro aspecto relevante é o consumo de energia durante a produção e instalação dos elementos de comunicação visual. A contratação deve incluir requisitos que exijam a utilização de equipamentos com selo de eficiência energética, além da incorporação de técnicas de produção que minimizem o uso de eletricidade. A adoção de soluções digitais ou holográficas, quando possível, pode reduzir a necessidade de materiais físicos e, conseqüentemente, diminuir a geração de resíduos.

A logística reversa também é uma medida importante a ser implementada. É necessário que a empresa responsável pelo serviço estabeleça um programa de coleta e devolução dos materiais utilizados após o término da campanha de comunicação visual. Isso pode incluir a devolução de placas e banners, possibilitando sua reutilização ou correta reciclagem. Esta prática não só reduz o volume de resíduos destinado a aterros, como também incentiva uma cultura de responsabilidade ambiental entre os cidadãos.

Em resumo, os impactos ambientais relacionados à contratação de serviços de comunicação visual para a Prefeitura Municipal de Fortaleza dos Nogueiras podem ser significativamente reduzidos através da escolha de materiais sustentáveis, implementação de equipamentos energeticamente eficientes e estabelecimento de um sistema de logística reversa. Essas ações devem ser incorporadas ao processo licitatório e ao contrato, garantindo que a comunicação visual atenda às necessidades da população sem comprometer a sustentabilidade ambiental.



## CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Fortaleza dos Nogueiras - MA, 24 de Janeiro de 2025



RITA COELHO DA FONSECA DA SILVA  
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO  
DECRETO 005/2025



**GISELLE LIMA NOGUEIRA DOS  
SANTOS**

**Decreto Municipal  
n° 006/2025**

Secretária Municipal de Educação

*Renata Eugênia Carvalho Sousa Nogueira*  
**RENATA EUGENIA CARVALHO**

**SOUSA NOGUEIRA**

**Decreto Municipal  
n° 007/2025**

Secretária Municipal de Assistência Social

*Wellington Costa Passarinho Silva*

**WELLINGTON COSTA  
PASSARINHO SILVA**

**Decreto Municipal n° 008/2025**

Secretária Municipal de Infraestrutura, Urbanismo e Saneamento



*Ant*  
**ANTONIO FELIX COSTA BARROS**  
**Decreto Municipal nº 009/2025**

Secretária Municipal de Agricultura, Pecuária e Aquicultura

*OPM*

**ODAIR PINHEIRO MIRANDA**  
**Decreto Municipal nº 010/2025**

Secretária Municipal de Meio Ambiente e Sustentabilidade

*Joilene Santos Assunção Costa*

**JOILENE SANTOS ASSUNÇÃO**  
**COSTA**

**Decreto Municipal nº 011/2025**

Secretária Municipal de Cultura e Turismo

*Reginaldo de Souza Neponuceno*

**REGINALDO DE SOUZA**  
**NEPONUCENO**

**Decreto Municipal nº 012/2025**

Secretária Municipal de Juventude, Esportes e Lazer

*Ana Aparecida Costa Lima*  
**ANA APARECIDA COSTA LIMA**

## Decreto Municipal nº 013/2025

Secretária Municipal de Saúde

